



## MATERIA:

# EMPRESA Y MODELO DE DISEÑO DE NEGOCIOS

## CURSO: 2º bachillerato

---

La empresa es uno de los agentes económicos básicos de todo sistema social. Desempeña funciones de producción y distribución de bienes y servicios, genera riqueza y sus acciones tienen impacto sobre el entorno y el medio ambiente. **Conocer la realidad empresarial y su influencia en la sociedad permite entender mejor el mundo que nos rodea.** Paralelamente, esta materia da una **formación imprescindible para abordar con garantía futuros estudios superiores**, tanto universitarios como de formación profesional, en los que la Economía y la Economía de la Empresa constituyen un área troncal de conocimiento imprescindible para el futuro ejercicio profesional

## FINALIDAD

- Comprender la empresa como agente básico de la sociedad, sus **funciones y su impacto en la sociedad**
- Conocer de un modo práctico las diferentes **áreas de actividad** de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercial, financiera, RRHH)
- Interpretar la **información contable y financiera** de la empresa, aportando propuestas de mejora
- Reconocer **estrategias competitivas y de crecimiento**
- **Interpretar noticias, datos, e informaciones** que aparecen en los medios de comunicación
- Desarrollar la **competencia emprendedora** mediante proyectos simulados

## CONTENIDOS

1. **La empresa y su entorno** (localización, tipología de empresas, responsabilidad social...)
2. **Modelos de negocio y de gestión** (áreas de actividad, análisis contable y económico-financiero)
3. **Herramientas para la innovación** (estrategias competitivas de crecimiento, marketing...)
4. **Métodos de análisis.** Estudios de caos y simulación

## METODOLOGÍA

La materia aborda los contenidos de **forma práctica, estimulando la colaboración y el trabajo en equipo**

## ¿PARA QUIÉN ES ACONSEJABLE?

- Para **estudiantes que se plantean estudiar un grado** relacionado con la Economía, Administración y Dirección de Empresas, Contabilidad y Finanzas, Marketing, Derecho, Publicidad, Periodismo, Ingenierías-Arquitectura, Relaciones Laborales, Trabajo Social, Educación, Turismo, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, etc.
- Para estudiantes que se plantean estudiar un **Ciclo Formativo Superior** de las familias profesionales de Administración y Finanzas, Comercio y Marketing, Turismo, Logística, Prevención de Riesgos laborales, etc.

**¿ENTRA EN SELECTIVIDAD?** Sí, en la **fase voluntaria** que permite subir nota. La ponderación que las universidades hacen de ella es imprescindible para acceder a determinados grados universitarios