

Criterios de evaluación:

CE.EDMN.1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

CE.EDMN.2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

CE.EDMN.3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

CE.EDMN.4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

CE.EDMN.5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados

Procedimientos e instrumentos de evaluación. Criterios de calificación

La evaluación será objetiva, continua y formativa e irá recogiendo datos a lo largo de los distintos trimestres. Los criterios de evaluación son el referente para valorar el grado de adquisición de las competencias específicas y su contribución a alcanzar las competencias clave propias del perfil de salida.

Se permitirá al alumnado que no logre superar en un momento determinado los criterios de evaluación, poderlos superar en otro momento posterior.

Para ello se establecen en diferentes momentos del curso los distintos procedimientos e instrumentos de evaluación de los distintos indicadores, teniendo en cuenta que cada uno de ellos será evaluado mediante varios instrumentos.

La ponderación de los distintos instrumentos en cada uno de los trimestres y en la evaluación final será:

a. Pruebas específicas escritas (exámenes). Supondrán el 90 % de la calificación de la evaluación del trimestre.

b. Análisis de producciones de alumnos: 10 % de la calificación de la evaluación del trimestre. Estas incluirán: resolución de ejercicios, problemas, cuestionarios, análisis de datos y textos.

Observaciones relativas a las producciones del alumnado:

La falta injustificada de puntualidad en la entrega de trabajos y actividades supondrá la no recogida de las actividades y, por tanto, la no valoración de las mismas. Asimismo, se valorará la presentación y la ortografía. En casos extremos podrá suponer la reducción de hasta un punto en la calificación de las pruebas.

Por trimestres la calificación será de la siguiente manera:

1er. Trimestre:

- Examen UD 1-2-3	90 % de la calificación
- Producciones de los alumnos	10% de la calificación

2º. Trimestre:

- Examen UD 4-5	30% de la calificación
- Examen UD 8	60% de la calificación
- Producciones de los alumnos	10% de la calificación

3er. Trimestre:

- Examen UD 9	30% de la calificación
- Examen UD 6-7	60% de la calificación
- Producciones de los alumnos	10% de la calificación

La UD 10 (plan de empresa) se llevará a cabo transversalmente a lo largo del curso, incorporando saberes básicos de las 9 UD restantes

El alumnado con una calificación inferior a 5 puntos en la primera y/o segunda evaluación tendrá opción a realizar las correspondientes pruebas de recuperación que tendrán lugar a lo largo del curso.

La calificación final será la media aritmética de las calificaciones de los tres trimestres, debiendo tener, al menos un 3 en cada una de ellas para promediar. En todo caso, el alumnado aprobará la materia si obtiene una calificación de 5 o superior.

En el mes de junio, antes de la evaluación final ordinaria, habrá una prueba escrita extraordinaria para el alumnado que tuviera una o más evaluaciones pendientes.

Antes de la evaluación extraordinaria, habrá una prueba escrita para el alumnado que tenga la materia suspendida en ese momento. Esta prueba evaluará saberes básicos de toda la materia

Si en algún momento del curso, hay evidencias de que un alumno copia en un examen, prueba o trabajo, ese instrumento de evaluación automáticamente no se valorará, por lo que los indicadores de dicho examen/prueba/trabajo, quedarán pendientes de calificación en alguna otra prueba posterior

A lo largo del curso se plantearán actividades voluntarias que podrán suponer elevar la calificación final hasta 1 punto más en cada uno de las evaluaciones trimestrales