

TIPOGRAFÍA Y *MARKETING*

EL USO DE DISTINTAS TIPOGRAFÍAS PARA SUGERIR IDEAS Y TRANSMITIR MENSAJES



El alumnado de **Economía de Empresa de 2º de bachillerato** ha participado el día 19 de marzo en el taller “Letras de Autor”, organizado por CaixaFórum en el que **utilizando diferentes tipografías de letras y combinaciones formales** (soporte, formatos, texturas, color, espacio, tamaño...) ha desarrollado propuestas alternativas de mensajes, sugiriendo ideas a partir de imágenes.

De este modo, hemos podido relacionar de un modo práctico, la escritura, con los contenidos de **comunicación comercial de empresas**.

