

## TALLER INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

para alumnado de 2º bachillerato

# PLAN ESTRATÉGICO COMERCIAL PARA UNA MICROEMPRESA

El pasado día 11 de enero de noviembre el **alumnado de 2º de bachillerato de CCSS que cursa la materia de Economía de la Empresa** asistió en el salón de Actos del Instituto a la charla-taller organizada por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) e impartida por Nacho Delgado, consultor de proyectos emprendimiento y experto en Marketing, con el tema “Plan estratégico comercial para una microempresa”.

En él se analizaron desde un punto de vista práctico los diferentes elementos de un plan comercial, con alusión a distintos ejemplos cotidianos, complementando así los contenidos propios de la materia., como fuente de financiación alternativa y de clara actualidad y expectativas futuras.

